



**Alta formazione in Apprendistato a.a. 2022/2023**

**Master in  
GREEN & SUSTAINABILITY MANAGER**  
[www.mastergreenmanager.it](http://www.mastergreenmanager.it)

## **Dati dell'impresa**

**Ragione Sociale:**

**Sede Azienda:** Torino (TO)

**Sito web azienda:**

## **Ruolo previsto in azienda per il candidato:**

- Definire il piano di comunicazione e marketing annuale e le campagne di comunicazione con relativo follow-up;
- Potenziare la visibilità e la creatività dei contenuti web, grafiche e canali Social, anche in ottica di sostenibilità ambientale e sociale;
- Creare contenuti per materiale promozionale (brochure, totem e cartellonistica, newsletter, spazi pubblicitari, cataloghi online, ecc.)
- Implementare nell'azienda tendenze e novità in materia di sostenibilità ambientale;
- Organizzazione attività e project management in occasione di partnership, progetti e bandi con enti esterni e università;
- Contribuire all'implementazione in azienda di tecniche e tecnologie per l'economia circolare, innovazioni di filiera e sviluppo territoriale;
- Sviluppare survey per supportare la rendicontazione della Società Benefit;



- Apportare il proprio contributo in materia di green compliance, qualità e certificazioni
- Realizzare presentazioni per partner/progetti;
- Effettuare attività di data analysis, SWOT analysis, risk management e benchmarking del mercato di riferimento e dei mercati internazionali;
- Gestire - anche in lingua straniera - la Customer Care e la Customer/Supplier Satisfaction;
- Marketing diretto, generazione lead italiani ed esteri;
- Supportare nella definizione del nuovo sistema CRM;
- Coordinare assieme all'agenzia stampa esterna le attività di PR (cartelle stampa, interviste, fiere, raccolta e generazione liste contatti, passaggi media, timeline, ecc.);
- Apportare un proprio contributo all'attività di definizione, ideazione, sviluppo e popolamento portafoglio nuovi prodotti;
- All'occorrenza partecipare a fiere ed eventi fuori sede.

### **Profilo richiesto:**

#### **REQUISITI MINIMI DI RUOLO:**

- Laurea di II livello in Economia Aziendale o Lingue Straniere
- Ottimo livello di conoscenza della lingua inglese
- Seconda lingua straniera (preferibilmente Tedesco)
- Conoscenza di Microsoft Office
- Attenzione in materia di sostenibilità, economia circolare, green e impatto socio-ambientale ai fini dello sviluppo e della valorizzazione delle buone pratiche aziendali, a livello di processo produttivo, innovazione ed R&D, marketing e comunicazione.



## CAPACITA' E CARATTERISTICHE PERSONALI

- Doti comunicative
- Capacità relazionali
- Problem solving
- Iniziativa/autonomia
- Gestione delle priorità
- Flessibilità al cambiamento
- Equilibrio emotivo
- Capacità di lavorare in gruppo
- Determinazione
- Creatività/Innovazione
- Motivazione

### **Competenze che il candidato dovrà aver raggiunto alla fine del percorso formativo:**

- Competenze specifiche per la transizione green delle imprese dal punto di vista tecnico, tecnologico, comunicativo, giuridico, amministrativo con l'obiettivo di incrementare la sostenibilità ambientale e sociale.
- Analizzare il mercato in cui l'Impresa opera a livello nazionale ed internazionale.
- Ottime capacità di comunicazione e marketing.
- Capacità di pianificare in autonomia le proprie attività lavorative in linea con gli obiettivi della Direzione.