



Alta formazione in Apprendistato a.a. 2024/2025

**Master in
GREEN & SUSTAINABILITY MANAGER**
www.mastergreenmanager.it

Dati dell'impresa

Ragione Sociale: SARGOMMA Srl Società Benefit, a Socio Unico

Sede Azienda: Via G. B. Feroggio 41, 10151 Torino (TO)

Sito web azienda: www.sargomma.it

Ruolo previsto in azienda per il candidato:

- Definire il piano di comunicazione e marketing annuale e le campagne di comunicazione con relativo follow-up, con focus sulle tematiche inerenti alla sostenibilità ambientale e sociale;
- Potenziare la visibilità e la creatività dei contenuti web, grafiche e canali social, anche in ottica di sostenibilità ambientale e sociale;
- Creare contenuti per materiale promozionale (brochure, totem e cartellonistica, newsletter, spazi pubblicitari, cataloghi online, ecc.)
- Implementare nell'azienda tendenze e novità in materia di sostenibilità ambientale;
- Organizzazione attività e project management in occasione di partnership, progetti e bandi con enti esterni e università;
- Contribuire all'implementazione in azienda di tecniche e tecnologie per l'economia circolare, innovazioni di filiera e sviluppo territoriale;
- Sviluppare survey per supportare la rendicontazione della Società Benefit;



- Apportare il proprio contributo in materia di green compliance, qualità e certificazioni
- Realizzare presentazioni per partner/progetti;
- Gestire - anche in lingua straniera - la Customer Care e la Customer/Supplier Satisfaction;
- All'occorrenza partecipare a eventi fuori sede.

Profilo richiesto:

REQUISITI MINIMI DI RUOLO:

- Laurea di II livello in Economia Aziendale / Lingue Straniere / Comunicazione / Scienze politiche e affini
- Ottimo livello di conoscenza della lingua inglese
- Seconda lingua straniera
- Conoscenza di Microsoft Office
- Attenzione e reale interesse in materia di sostenibilità, economia circolare, green e impatto socio-ambientale ai fini dello sviluppo e della valorizzazione delle buone pratiche aziendali, a livello di processo produttivo, innovazione ed R&D, marketing e comunicazione.

CAPACITA' E CARATTERISTICHE PERSONALI

- Doti comunicative
- Capacità relazionali
- Problem solving
- Iniziativa/autonomia
- Gestione delle priorità
- Time management



- Flessibilità al cambiamento
- Equilibrio emotivo
- Capacità di lavorare in gruppo
- Determinazione e motivazione

Competenze che il candidato dovrà aver raggiunto alla fine del percorso formativo:

- Competenze specifiche per la transizione green delle imprese dal punto di vista tecnico, tecnologico, comunicativo, giuridico, amministrativo con l'obiettivo di incrementare la sostenibilità ambientale e sociale.
- Analizzare il mercato in cui l'Impresa opera a livello nazionale ed internazionale.
- Ottime capacità di comunicazione e marketing.
- Capacità di pianificare in autonomia le proprie attività lavorative in linea con gli obiettivi della Direzione.